



La Paz 23 de agosto de 2004 / Fich@ N° 16

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA - CONCEPTOS Y ALCANCES

Introducción

En el contexto actual del país y del mundo, en el cual se busca que los procesos de reforma y modernización de las Administraciones Públicas estén encaminados a:

- Dar satisfacciones a las demandas de los ciudadanos para con el funcionamiento de las Administraciones Públicas
- Asegurar una gestión eficiente de los recursos públicos
- Orientar la gestión pública a la consecución de resultados

Las Administraciones Públicas, como la Aduana Nacional, se han visto ante el reto de dar respuesta a la creciente demanda social de más y mejores servicios y de hacerlo sin generar incrementos del gasto que el presupuesto del Estado no podría soportar.

Eficacia, eficiencia y calidad se han convertido consecuentemente en las claves de todos los procesos de modernización administrativa dando lugar a una multiplicidad de iniciativas encaminadas a la mejora del funcionamiento, de la gestión y de los resultados de las organizaciones públicas.

En este sentido, se ha hecho necesario la formulación de planes estratégicos que busquen definir que debe hacer la organización pública, para orientar el cambio o resolver determinados problemas ante una o más de las situaciones siguientes:

- Recursos limitados
- Incertidumbre respecto a la capacidad e intenciones del adversario
- Compromiso irreversible de los recursos
- Necesidades de coordinar las acciones a distancia y en el tiempo
- Incertidumbre acerca del control de la iniciativa
- Futuro incierto

¿Que es la Planificación Estratégica?

La Planificación Estratégica, es el conjunto de acciones formalmente establecidas cuyo seguimiento permite a las organizaciones diseñar y desarrollar una o varias estrategias para realizar su misión, alcanzar su visión y cumplir sus objetivos, de acuerdo con los principios de eficiencia y calidad..

Para comprender la magnitud del concepto mencionado, es necesario definir los siguientes términos utilizados:

Estrategia: un esquema básico y práctico de la organización para adaptarse a los eventos del entorno o para anticiparlos generando una ventaja competitiva que le permita permanecer exitosamente en el sector en el que desarrolla sus actividades.

Misión: Razón de ser o de existir de la organización.

Visión: Organización en que desea convertirse.

Objetivos: Logros que la organización se propone alcanzar.

La definición de Planificación Estratégica, arriba mencionada, hace énfasis en “influir”, si así se puede entender, en los eventos futuros que pueden determinar de una forma u otra el funcionamiento de una organización.

Este proceso de planificación debe basarse en una serie de actividades ordenadas, donde no solo la opinión de los participantes, sino el uso de herramientas como las finanzas, las estadísticas, las informaciones externas, y otros datos importantes permitan conocer el estado de la organización y formular estrategias.



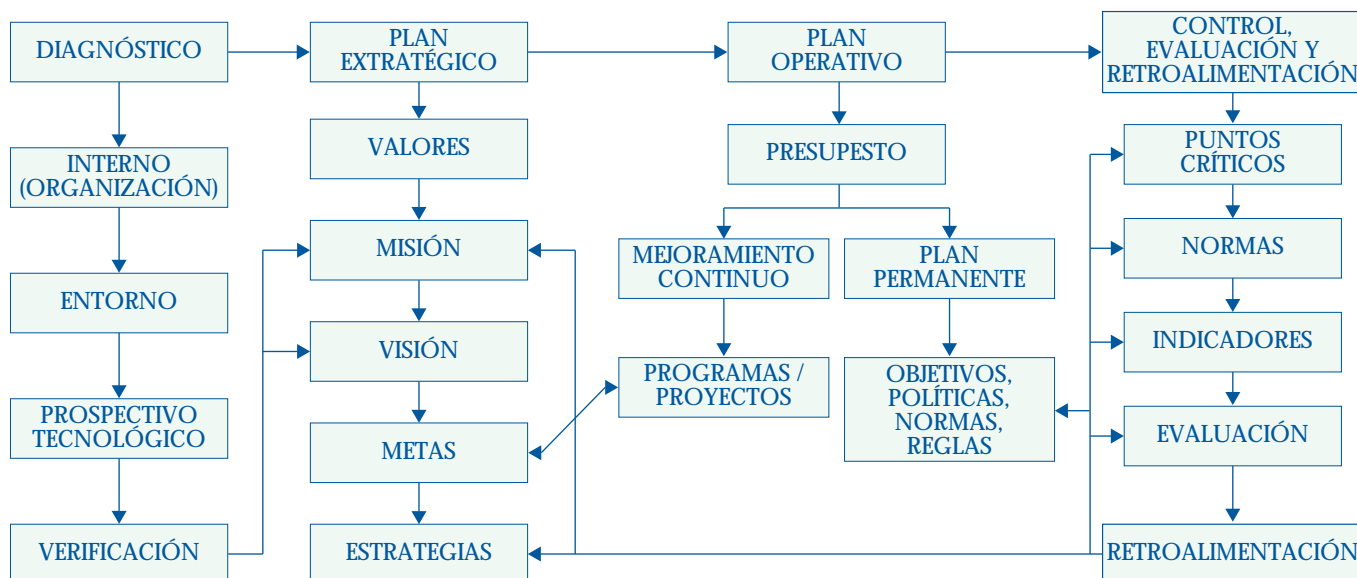


La Paz 23 de agosto de 2004 / Fich@ N° 16

Sin los datos mencionados, una organización puede planificar, pero el proceso y las metas serán subjetivas y arbitrarias. En efecto, ¿cómo se puede planificar el futuro, desconociendo el pasado y presente?. Si no se conoce la situación actual, ¿qué tan realista sería la planificación?. Si no se tienen claras las ideas de donde venimos, ¿cómo lograremos saber a donde vamos?.

Existen diversos enfoques y métodos para elaborar un Plan Estratégico, pero los componentes fundamentales sobre los cuales se formula la planificación son los mismos. Para elaborar el siguiente esquema se ha tomado aportes de diferentes autores resaltando las partes principales y simplificando al máximo para que sea lo mas claro posible.

El gráfico siguiente indica las cuatro áreas importantes para el proceso de formulación e implantación del Plan de Desarrollo Estratégico: el Diagnóstico, la formulación del Plan Estratégico, la elaboración del Plan Operativo, y el Control, Evaluación y Retroalimentación.



El gráfico siguiente cita los elementos que componen la formulación del Plan Estratégico, la elaboración del Plan Operativo, y el Control, Evaluación y Retroalimentación.



En la siguiente publicación se explicará los pasos que componen la formulación del Plan Estratégico .

